

Dos latinos de Memphis se embarcan en una aventura futbolística por Latinoamérica

Two Latinos from Memphis Begin Journey through Latin America's Soccer Stadiums

Pedro Acevedo – LPL

Una frase famosa de Albert Einstein dice que si una idea no es absurda al principio, entonces no merece la pena. La sabiduría de esas palabras ha sido probada constantemente a lo largo de nuestra historia, y es algo que dos jóvenes hispanos de Memphis están a punto de comprobar durante una travesía de al menos seis meses que los llevará a cada esquina de Latinoamérica donde se respire y hable fútbol.

Dos amigos y una loca idea. Así empezó todo. Lee Hurst, un hondureño de 29 años, y Leonardo Vaca, un mexicano de 30 años, decidieron dejar la comodidad de sus casas, trabajos y rutinas para hacer algo que muchos sueñan pero pocos logran: dejarlo todo para salir a ver el mundo.

Ambos comparten un fuerte espíritu aventurero y una pasión por el fútbol detectable hasta para el más distraído. Eso, sumado a una facilidad en el manejo de las redes sociales, fue finalmente la motivación necesaria para poner en marcha su plan, uno que empezó en agosto del 2015 un definitorio “vámonos y ya, ¡a la aventura!”.

Ignorando escepticismos y fruncidas de ceño, los dos amigos decidieron embarcarse en una travesía por todo el plano latinoamericano para experimentar, documentar y compartir con el mundo la cultura, la comida y la pasión por el fútbol que se vive en todo el continente americano.

Emocionados y con un solo objetivo en mente, los muchachos comenzaron a ahorrar dinero como fuera posible. Compraron únicamente lo necesario, abrieron una cuenta bancaria compartida y consiguieron ofertas en artículos que necesitarían para documentar su aventura: una cámara, una laptop y otros equipos.

Luego de varios meses de trabajo duro –con semanas de 50 y 60 horas siendo comunes– y preparaciones de viaje, se encontraron casi listos para partir a sólo una semana del 21 de julio, la fecha marcada en sus boletos aéreos. Faltaba quizás una de las tareas más duras: renunciar a sus trabajos. Hurst, gerente de Sherwin-Williams Paints, y Vaca, distribuidor de alimentos por más de seis años, debían dejar atrás sus posiciones para poder enfocarse en el viaje.

“Nunca había renunciado a un trabajo”, dijo Vaca. “Fue difícil. A uno como hispano le enseñan a cuidar el trabajo, a no dejarlo, uno es criado de esa manera”.

Usando su última semana libre en Memphis para finiquitar las preparaciones, los motivados jóvenes empacaron su equipo y algo de ropa, y finalmente tomaron vuelo hasta Guadalajara, México, desde donde irían a su primera parada futbolística del viaje, un partido entre Morelia y Querétaro en el Estadio Morelos.

Su aventura los mantendrá moviéndose de norte a sur por todo México alrededor de dos meses, a lo que le seguirá estadías en Guatemala, El Salvador y Honduras por dos o tres semanas y visitas más cortas a Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú y cualquier otro país que esté en el camino.

“Vamos hasta abajo, completo”, dijo Hurst.

Durante su estadía en México, Hurst y Vaca irán a partidos de Liga MX, Liga Ascenso, Copa MX e incluso de eliminatoria mundialista. Y es que su objetivo, más que ver fútbol de primer nivel o actuar como reporteros, es conocer y ser testigos de primera línea de cómo se vive cada escenario, de la pasión por el fútbol, de qué se come en cada estadio, de qué se canta y de cómo empezó el amor por el deporte de aquellos presentes.

“Lo más importante no es tanto el partido, sino el ambiente. Queremos ver rituales, el antes y después, queremos escuchar sobre los mejores recuerdos futbolísticos de cada uno”, dijo Vaca.

“El fútbol en México está muy fuerte. Casi siempre se llenan los estadios. No todos, pero sí hay más afición, y por eso nos enfocamos ahí”, concluyó Hurst.

Para acercar al mundo a esta experiencia, Hurst y Vaca se harán valer de sus redes sociales, especialmente de su canal de YouTube, llamado FutWanderers. Cada lunes el canal posteará un video corto que mostrará lo más resaltante de su viaje durante la semana. La mayoría de ellos se enfocarán en la pasión, la afición y la cultura más rica que vean durante la semana, pero esperan poder realizar algunos videos con entrenamientos y entrevistas a jugadores, e incluso existe la posibilidad de una entrevista exclusiva con un viejo conocido del fútbol latinoamericano, Jorge “El Mágico” González.

Más allá de los videos, los jóvenes mantendrán a sus seguidores al tanto por medio de fotos y mensajes cortos en sus redes sociales, también bajo el nombre FutWanderers. Además, Hurst comentó que planea mantener un blog dedicado a enlistar los gastos específicos en los que incurran durante su viaje.

“Mostrando los costos se puede probar que sí es posible viajar sin gastar muchísimo dinero”, dijo Hurst, que previamente ha visitado más de 20 países en varios continentes.

Hurst y Vaca elaboraron un presupuesto para un estimado de seis meses, siempre y cuando se adhieran a su plan de viaje de bajo costo, al estilo mochilero. Se trasladarán a través de autobuses y otros medios de transporte público y lidiarán con su estadía mediante amigos y “Coachsurfing”, una red social y de servicios que permite a sus usuarios obtener estadía gratis adonde vayan a cambio de socializar con los anfitriones.

Si todo va bien, esperan poder conseguir uno o más patrocinadores para prolongar su iniciativa más allá de los seis meses. Si no, ambos están de acuerdo en que igual será una experiencia única que recordarán por el resto de sus vidas.

“Vale la pena hacer algo así. Nunca está garantizado el mañana”, sentenció Hurst. Para seguir las aventuras de Lee Hurst y Leonardo Vaca por Latinoamérica, sígalos en:

- YouTube: /channel/UCpMKIuHXNIEyWEQ8IJhE-Sg
- Facebook: /Futwanderers-1033814780070746/
- Instagram: /futwanderers
- Snapchat: futwanderers
- Twitter: /futwanderers

English:

A famous quote by Albert Einstein says that if at first an idea is not absurd, then there is no hope for it. Today, hope for success and wanderlust is exactly what two young Hispanic men from Memphis had before deciding to go on a journey that will take them to every town of Latin America where soccer is sacred.

Two friends and an idea. That is how it began. Lee Hurst, a 29-year-old Honduran, and Leonardo Vaca, a 30-year-old Mexican, both long-time residents of Memphis, decided to leave behind the comfort of their homes, their stable jobs and their routines to do something that many dream about but few achieve: to see more of the world.

They both share an adventurous spirit and a passion for soccer that boils over, so it wasn't rare that all it took was a “Let's just go!” for them to set things in motion.

The decision would put them on a quest to experiment, document and share with the world all the culture, the food and the passion for soccer that can be witnessed throughout the entire Latin American continent.

Planning started around August 2015. Through careful spending and smart financial planning, they saved enough for a 6-months budget and also purchased basic equipment for their trip: a camera, a laptop, luggage and other essentials.

After several months of hard work – commonly 50 to 60 hour weeks – they were almost ready for their flight date on July 21st. But the biggest challenge was yet to come: quitting their jobs.

Both Hurst, a Sherwin-Williams Paints store manager, and Vaca, a food distributor, found it difficult to quit their hard-earned jobs.

“I never resigned from a job before. It was difficult. As a Hispanic, you learn to care for your job,” said Vaca.

After taking flight, their first destination was Guadalajara, Mexico, from where they witnessed their first match, a game between Morelia and Queretaro that ended in a 2-2 draw.

From there, they will travel up and down in Mexico for around two months, before moving on to Central American countries like Honduras and El Salvador for two or three weeks, and then visiting more countries down through South America.

“We are going all the way down”, said Hurst.

While in Mexico, Hurst and Vaca will visit soccer matches from different leagues and levels. In the end, their goal is to show how the sport is experienced from all perspectives, regardless of tier or quality.

“The key thing is not the game itself, but the environment. We want to see the traditions, the pre-game rituals, we want to listen to people’s best memory of the game,” said Vaca.

In order to broadcast their adventures, the friends will be regularly using social media under the handle “FutWanderers”, and can be followed on YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, and Snapchat. Most importantly, they will be posting a new short video every Monday showcasing their adventures up to that point.

The clips will focus mainly on the culture, the fans and the soccer experiences they encounter along the way, but they may also occasionally feature training sessions and interviews with professional players.

Hurst also said that he plans to keep a blog detailing their expenditures every week.

“If we share the amounts spent, we can prove that it is actually possible to travel without spending too much money”, said Hurst, an avid traveler with passport stamps from over 20 countries.

Their budget does not allow for many luxuries. They move around by bus and other public transportation and rely on friends and Couchsurfing, a social network and hospitality service that allows travelers to get free accommodations in exchange for socializing, in order to keep the costs low.

Ideally, Hurst and Vaca expect to get sponsors willing to provide extra funding in order to extend their project beyond the pre-set 6-month timeframe. Regardless, they both agree that it will be the experience of a lifetime.

“It is worth it. Tomorrow is never a guarantee,” Hurst said.